



Aaj

23 March 2022

Changing Landscape of Life Insurance

कोरोना महामारी ने बदला जीवन बीमा का परिदृश्य

मुम्बई। 2019 के कोरोनावायरस के प्रकोप के साथ दुनिया ठहर सी गई। लेकिन मानव प्रजाति को जिस लचीलेपन के लिए जाना जाता है, उसे देखते हुए लोगों ने जल्द ही 2020 में इस चुनौती से लड़ना और बाधाओं को दूर करना सीख लिया। कोविड-19 महामारी भारत में बीमा उद्योग के लिए बदलाव का एक ऐतिहासिक केंद्र बिंदु हो सकता है। व्यावसायों ने वृद्धि को और भारतीय अर्थव्यवस्था में भी सुधार देखने को मिला। इस

यात्रा को उपलब्ध बीमा उद्योग को मिले विकास के अवसर हैं, जो इस महामारी के दौरान उत्पन्न हुआ। पिछले दशक सालों के दौरान ग्राहकों को पसंद और व्यवहार में उचित विकास हुआ है। व्यक्तियों ने बीमा को केवल एक अन्य निवेश उत्पाद नहीं, बल्कि एक आवश्यक जोखिम निवारक उपकरण के रूप में मानना शुरू कर दिया। संजय तिब्बारी, मुख्य रणनीति अधिकारी, एक्साइड लाइफ इंश्योरेंस के अनुसार डिजिटल

परिसंपत्ति का निर्माण जिस तरह से बीमा कंपनियां पारंपरिक रूप से ग्राहकों के साथ बाधनीत कर रही हैं और अनुकूलित सेवाएं प्रदान कर रही हैं, उसे देखते हुए कहा जा सकता है कि डिजिटल प्रथम का दृष्टिकोण धीरे धीरे बदल रहा है। वास्तव में अब डिजिटल मुख्यधारा बन गई है और संपूर्ण ऑपरेटिंग मॉडल नई सामान्य स्थिति के लिए तैयार होने के लिए स्थानांतरित हो गया है।